

## 聯合新聞稿

巴斯夫與飛龍文具在日本與全球市場品牌聯盟  
合作推出採用非鄰苯二甲酸酯增塑劑的橡皮擦

- 巴斯夫非鄰苯二甲酸酯增塑劑 **Hexamoll® DINCH** 符合安全標準
- 飛龍文具 ( **Pentel** ) 將在日本、台灣生產的聚氯乙烯 ( **PVC** ) 橡皮擦中使用 **Hexamoll® DINCH**
- 飛龍文具成為 **Hexamoll® DINCH** 信賴的合作夥伴

巴斯夫日本有限公司 ( 以下簡稱「巴斯夫」 ) 與日本文具製造商飛龍文具公司 ( 以下簡稱「飛龍文具」 ) 宣佈，飛龍文具將改用巴斯夫的非鄰苯二甲酸酯增塑劑 **Hexamoll® DINCH**，生產旗下以聚氯乙烯 ( **PVC** ) 為原材料的“Ain”及“Hi-POLYMER”品牌的橡皮擦。同時，透過此次合作，飛龍文具也成為巴斯夫亞太區的「**Hexamoll® DINCH** 信賴夥伴」 ( **Trusted Partners** )。兩家公司並達成品牌聯盟，其中一項品牌活動即是在橡皮擦的包裝上註明成分的品牌。使用 **Hexamoll® DINCH** 所生產的 **PVC** 橡皮擦在飛龍文具經營業務的世界各地都有銷售。

增塑劑是一種為 **PVC** 提供彈性的化學添加劑，它對橡皮擦的製造至為重要。目前，日本市場上約有百分之八十的增塑劑為鄰苯二甲酸酯。基於安全考慮，近年對鄰苯二甲酸

酯增塑劑的使用限制不斷增加，特別是在歐洲。因此，飛龍文具已在日本和台灣的 PVC 橡皮擦生產廠完全改用 Hexamoll® DINCH，以取代鄰苯二甲酸酯增塑劑。截至 2020 年，飛龍文具生產的橡皮擦中，約有百分之八十是由 PVC 製成，而飛龍文具在日本商店及海外銷售的所有 PVC 橡皮擦，如今均由 Hexamoll® DINCH 製成。

飛龍文具產品策略部總經理川崎貴昭表示：「我們的座右銘是『發現最好』，這讓我們在生產過程中，努力地在技術、品質和使用感覺方面做到極致，尤其是我們的旗艦產品——橡皮擦，在易擦性、減少橡皮擦屑及抗斷裂方面，都是一流品質。改用巴斯夫的 Hexamoll® DINCH 增塑劑能提供附加價值，因為它對人類和環境更為友好。我們目前主要在日本和亞洲地區銷售這些橡皮擦，在未來，我們會計畫努力拓展全球市場。」

巴斯夫的 Hexamoll® DINCH 是專為人體接觸應用而開發的非鄰苯二甲酸酯增塑劑。自 2002 年推出以來，巴斯夫投入了 700 萬歐元，進行 Hexamoll® DINCH 的毒理性研究。該研究專注於產品對環境與人類健康的影響。Hexamoll® DINCH 獲得了全球眾多權威機構的核准與認證\*。在玩具及醫療器械等敏感應用領域方面，它用來取代傳統的鄰苯二甲酸酯。

巴斯夫日本石油化工部主管莊山正敏表示：「我很高興透過這次與飛龍文具的合作，使用 Hexamoll® DINCH 製造的橡皮擦將首次以聯名包裝的形式發售。自該項目商業化以來，Hexamoll® DINCH 已在食品包裝、醫療器械和玩具等應用領域的增塑劑市場上建立了穩固地位。我們將繼續與日本客戶合作，為市場提供具有永續性的產品。」

巴斯夫透過永續解決方案指導\*\*，對 Hexamoll® DINCH 在永續發展的三大面向（即經

濟、環境及社會) 進行評估。Hexamoll® DINCH 被評為「超越型」解決方案，對產業價值鏈的永續發展貢獻卓越。

\*在日本，Hexamoll® DINCH 已獲得日本厚生勞動省的醫療應用許可，以及日本衛生PVC協會 ( JHPA ) 的食品接觸應用許可。

\*\*該方法已由外部單位德國普華永道會計師事務所 ( PwC ) 進行驗證。巴斯夫超過6萬多種產品和解決方案已被評估，並根據每種解決方案對永續發展的貢獻，劃分為四種類型：超越型、成熟型、過渡型、改進型。

### 關於飛龍文具

日本飛龍文具公司成立於 1946 年，遵循創始人的指導原則，支持自我表達和慶祝創新，參與並協助建立社區意識，為後代留下一個更美好的世界。受到公司願景的啟發——「為創造可使世界各地的人塑造內在思想與情感的工具，培養他們表達自身的樂趣」，該公司製造了劃時代的新產品，如藝術材料、超高聚合物鉛筆芯、自動鉛筆、毛筆和其他產品，並發行到世界各地。飛龍文具也是迄今為止，唯一一家獲得戴明獎 (Deming Prize) 的文具製造商，表揚其最高標準的品質管理。1953 年，飛龍文具拓展海外業務，截至 2021 年 6 月 1 日，在 22 個國家設有辦事處，在全球 6 個國家設有工廠。欲瞭解更多關於飛龍文具的國際資訊，請上網：[www.pentelworld.com](http://www.pentelworld.com)。

### 關於巴斯夫

在巴斯夫，我們創造化學新作用——追求可持續發展的未來。我們將經濟上的成功、社會責任和環境保護相結合。巴斯夫在全球約有 110,000 名員工，為遍佈全球各類產業客戶的成功做出貢獻。我們的產品分屬六大業務領域：化學品、材料、工業解決方案、表面處理技術、營養與護理、農業解決方案。2020 年巴斯夫全球銷售額約 590 億歐元。巴斯夫的股票在法蘭克福證券交易所上市 ( 交易代號：BAS )，並在美國發行存託憑證 ( 交易代號：BASFY )。欲瞭解更多資訊，請上網：[www.basf.com](http://www.basf.com)。

媒體聯絡

飛龍文具公司

品牌策畫部

田島 宏

電話: 81-3-5695-7262

電郵: [koho@pentel.co.jp](mailto:koho@pentel.co.jp)

巴斯夫日本有限公司

通訊服務部

Chiaki Kondo

電話: 81-3-5290-2512

電郵: [chiaki.kondo@basf.com](mailto:chiaki.kondo@basf.com)

台灣巴斯夫公司

企業事務部

李先鳳

電話: +886 2 2518 7603

郵箱: [jessica.li@basf.com](mailto:jessica.li@basf.com)